

Virtual Educa – Secretaría General Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) c/ Bravo Murillo, nº 38 28015 Madrid (España) tel: +(34) 91.594-4382 fax: +(34) 91.594-3286

e-mail: info@virtualeduca.org http://www.virtualeduca.org



Seminario Internacional

EL ESPAÑOL, UN ACTIVO ESTRATÉGICO PARA LAS INDUSTRIAS CULTURALES IBEROAMERICANAS

www.virtualeduca.org/vitoria2006/

Centro-Museo Vasco de Arte Contemporáneo ARTIUM, Vitoria 15-16 de junio 2006

PROGRAMA

JUEVES, 15 DE JUNIO 2006.-

08:00-09:00 Inscripción y entrega de documentación.

09:00-09:30 Ceremonia inaugural.

Participan:

- Excmo, Sr. Don Ramón Rabaneda Ribacova, Diputado General de Álava
- Excmo. Sr. Don Alfonso Alonso Aranegui, Alcalde de Vitoria-Gasteiz
- Excmo. Sr. Don Luis Alegre Galilea, Consejero de Educación, Cultura y Deporte, Gobierno de La Rioja
- Excmo. Sr. Don Francisco Piñón, Secretario General, Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura
- Excmo. Sr. Don Ramiro Osorio, Secretaría General Iberoamericana (SEGIB)

09:30-10:30 Conferencia inaugural: El español, un activo estratégico para Iberoamérica

<u>Impartida por</u>: Dr. Humberto López Morales, Secretario General, Asociación de Academias de la Lengua Española

10:30-11:00 Pausa café

11:00-12:00 Sesión Los orígenes del Español (el Español, una lengua de futuro)

<u>Presentación</u>: Federico Verástegui, Diputado Foral de Cultura, Juventud y Deportes, Diputación Foral de Álava

Intervienen:

Fundación San Millán de la Cogolla: Almudena Martínez, Coordinadora Fundación Camino de la Lengua: Laura Malo Garayoa, Coordinadora

12:00-14:00 Sesión *El español como activo económico*.

<u>Moderador</u>: Óscar Berdugo, Presidente, EduEspaña: El tejido empresarial del E/LE: radiografía de un sector.

Intervienen:

- ✓ Miguel Carrera Troyano, Subdirector, Instituto Interuniversitario de Iberoamérica, Universidad de Salamanca: El proyecto de investigación El valor económico del Español: una empresa multinacional.
- ✓ Heitor Gurgulino, Secretario General, Asociación Internacional de Presidentes de Universidades (IAUP) [Presidente, Associação Virtual Educa Brasil. ex-Rector, Universidad de Naciones Unidas, Tokio Japón; ex-Vice-Reitor Académico, Universidade do Legislativo Brasileiro (UNILEGIS)]: La internacionalización de la Educación en América Latina: la educación como servicio o como mercancía – algunos comentarios.
- ✓ Tomás Orbea, Director General, Fundación Iberoamericana para la Gestión de la Calidad (FUNDIBEQ) [sede: Madrid] [Programa Cumbre Iberoamericana]: La calidad, factor estratégico para las industrias culturales iberoamericanas.
- 16:00-17:30 Sesión *El español como nexo. La internacionalización de los procesos educativos: hacia un posible modelo iberoamericano.*

<u>Moderador</u>: Rafael Cordera, Secretario General, Unión de Universidades de América Latina y el Caribe (UDUAL) [sede: México DF]: Internacionalización en la Educación Superior, un planteamiento latinoamericano.

Intervienen:

- ✓ Tomás Miklos, Director de Operaciones, Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE) [sede: México DF]: La escuela en la Sociedad de la Información: iniciativas transnacionales.
- ✓ María Inés Bastos, Coordinadora, Programas de Comunicación e Información, UNESCO Brasil [sede: Brasilia]: Una reflexión sobre los servicios para la Educación en Iberoamérica.
- ✓ Armando Villarroel, Director Ejecutivo, Consorcio-Red Interamericano de Educación a Distancia (CREAD) [sede: Miami]: El español en Estados Unidos: cuestiones geopolíticas, económicas y sociales. El peso de la lengua española.
- 17:30-19:00 Sesión Las industrias audiovisual y musical en español.

<u>Moderador</u>: Gerardo Ojeda, Secretario General, Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana (ATEI) [sede: Madrid]

Intervienen:

- ✓ Víctor Sánchez, Secretaría Técnica, Fondo Ibermedia
- ✓ Rubén Gutiérrez, Fundación Autor, Sociedad General de Autores y Editores (SGAE)
- ✓ Luis Bonet, Universidad de Barcelona: Asimetrías y fortalezas de la industria audiovisual y musical iberoamericana.
- ✓ Lluís Claret, Director de Relaciones Institucionales, Asociación Internacional MENTOR de Educación en Medios (fundada por UNESCO): Una reflexión sobre las industrias culturales.

VIERNES, 16 DE JUNIO 2006.-

09:00-10:30 Mesa redonda El español, un activo estratégico para Iberoamérica

<u>Moderador</u>: Jaime Otero, Investigador principal del Área de Lengua y Cultura, Real Instituto Elcano de Estudios Internacionales y Estratégicos [España]: Hacia una política lingüística iberoamericana.

Intervienen:

- ✓ Lía Varela, Consultora, Especialista en Política Lingüística, París [Francia]: La promoción internacional del español: elementos para un plan de acción en el marco iberoamericano.
- ✓ Asunción Sanz, Directora de Proyectos, Global Foundation for Democracy and Development (GFDD) [sede: Washington DC]: El español en las organizaciones internacionales: la situación del español.
- √ Víctor Urrunaga, Director Ejecutivo, Foro de la Universidad Peruana [Miembro del Consejo Directivo, Instituto Nacional de Investigación y Capacitación de Telecomunicaciones] [Perú]: El español como facilitador de la movilidad académica Europa – América Latina.

10:30-11:00 Pausa café

11:00-12:30 Sesión La industria editorial en español

<u>Moderador</u>: Fernando Rueda, Coordinador de Cultura, Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) [sede: Madrid].

Intervienen:

- ✓ Mercedes Serna, Universidad de Barcelona: El Español como marca editorial.
- ✓ Luís Sepúlveda, Escritor, Presidente de LITERASTUR: El sector editorial desde la perspectiva de los editores independientes.

✓ Lola Díaz, Coordinadora del VI Congreso Iberoamericano de Editores, convocado por el Grupo Iberoamericano de Editores, organizado por la Federación de Gremios de Editores de España.

12:30-14:00 Sesión El esp@ñol en la Red

<u>Moderador</u>: Carlos Paldao, Jefe, Tecnologías de la Información para el Desarrollo Humano, Organización de los Estados Americanos (OEA) [sede: Washington DC]: El Portal Educativo de las Américas, instrumento del Instituto de Estudios Avanzados para las Américas (INEAM). El valor estratégico de la lengua desde una perspectiva panamericana.

Intervienen:

- ✓ Daniel Prado, Director, Dirección de Terminología e Industrias de la Lengua (DTIL), Unión Latina [sede: París]: La presencia del español y otras lenguas latinas en la Red.
- ✓ Jorge Rey Valzacchi, Editor electrónico, El *Magazine de Horizonte Informática Educativa*, Buenos Aires [Argentina]: La web 2.0 hispana: usuarios comprometidos.
- ✓ Patricia Ávila, Directora de Investigación y Modelos Educativos, Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE) [sede: México DF]: El español desde un enfoque comunicativo a través de las TIC.
- ✓ Michele Bass, Gerente General, Universidad Virtual [Chile]: El uso de la eñe en la "e-educación".

16:00-17:30 Sesión Los medios de comunicación en español

<u>Moderador</u>: Fernando Vicario, Asesor de Cultura y Desarrollo, Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI)

Intervienen:

- √ Tito Drago, Director General de Comunica; Director de www.unidadenladiversidad.com y de IPS España; Presidente Honorario del Club Internacional de Prensa: Unidad en la diversidad.
- ✓ Fernando Valenzuela, Fundación del Español Urgente (FUNDÉU): El buen uso del español en los medios de comunicación.
- ✓ Francisco Figueroa, Director de Corresponsales, Agencia EFE

17:30-18:00 Conclusiones. Clausura

Presentación de conclusiones (intervienen):

- ✓ José María Antón, Secretario General, Virtual Educa
- ✓ Carlos Paldao, Jefe, Tecnologías de la Información para el Desarrollo Humano, Organización de los Estados Americanos (OEA)

✓ Heitor Gurgulino, Presidente, Associação Virtual Educa Brasil

<u>Declaración de Vitoria</u>: Ilmo. Sr. Don Federico Verástegui, Diputado Foral de Cultura, Juventud y Deportes, Diputación Foral de Álava

<u>Clausura</u>: Ilma. Sra. Doña Encina Serrano, Concejala-Delegada, Área de Educación, Cultura y Deporte, Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz
